

Heart Pig - Programme de bien-être

Type de production : Naisseur engraisseur

Pays d'origine : Danemark



Le producteur Niels Aage Arve perçoit un prix plus élevé pour ses porcs en les commercialisant sous la marque de bien-être 'Heart Pig'. Le supplément de prix couvre les coûts supplémentaires liés au fait qu'il produit ses porcs conformément aux normes spécifiques de la marque (selon les calculs de SEGES).

Qu'est-ce que Heart Pig ?

Au Danemark, les produits à base de porc peuvent porter le logo 'Bedre Dyrevelfærd' (Meilleur bien-être des animaux) qui contient trois cœurs colorés pour indiquer l'amélioration du bien-être des animaux. L'idée est de donner plus de choix aux consommateurs et de leur permettre de soutenir le bien-être des animaux selon leurs préférences et leur porte-monnaie. Que les consommateurs choisissent le porc à un, deux ou trois cœurs, ils peuvent constater le supplément de bien-être animal qu'ils peuvent acheter.

Meilleure pratique - Exigences du programme

- La caudectomie n'est pas pratiquée
- Les porcs en engraissement et finition disposent de 10% d'espace supplémentaire par rapport à la normale
- Tous les animaux doivent avoir un accès continu à la paille. Des râteliers à paille sont utilisés et ils présentent un grand avantage par rapport au fait de poser de la paille au sol : dans le premier cas, celle-ci est accessible à tout moment.
- Les truies sont élevées en liberté pendant tout le cycle, à l'exception de quelques jours lors de la mise bas.

Le label de bien-être impose des exigences strictes aux éleveurs de porcs qui souhaitent que leurs animaux soient porteur de ce label. Les conditions de vie des porcs en élevage doivent en effet respecter un certain nombre d'exigences de base. Ces exigences sont considérablement plus strictes que les exigences légales en vigueur au Danemark et dans l'UE, et donc plus strictes que les exigences de la production standard ou conventionnelle.



Niels Aage Arve élève toutes ses truies en liberté, à l'exception de quelques jours lors de la mise bas



Analyse coûts/avantages

Le coût de production est plus élevé en raison des exigences du programme

L'espace supplémentaire requis augmente les charges fixes

Les truies ingèrent plus d'aliments en raison du fait qu'elles soient en liberté

Un supplément d'énergie est requis pour chauffer des cases plus grandes (33 kWh/truie)

Pendant la période de gestation et lactation, on peut s'attendre à une mortalité sous la mère légèrement plus élevée (2,5%) et à une mortalité des truies plus élevée (1,5%), ce qui nécessite l'introduction de plus de jeunes truies

Des râteliers à paille et d'importantes quantités de paille (160 kg/truie/an et 21 gr/porc/jour) doivent être achetés

Le temps de travail nécessaire pour fournir un supplément de paille est supérieur de 30%. Sur la base de ces hypothèses, les coûts de production ont augmenté de 7,9%, passant de 1,41 €/kg à 1,52 €/kg de poids à l'abattage

Les coûts de production supplémentaires décrits ci-dessus sont couverts par un prix de marché plus élevé d'environ 0,17 € par kg. Il existe également un potentiel de stabilité à long terme pour l'entreprise. En effet, celle-ci commercialise désormais son produit via une chaîne d'approvisionnement bien définie et sous une marque à valeur ajoutée clairement différenciée, pour laquelle la demande des consommateurs semble être en augmentation

Complément de recherche & Projet Liens

[https:// www.eupig.eu/](https://www.eupig.eu/)

Lien vers le rapport technique

Contact RPIG (Danemark): Claus Hansen

