

Gestor de comunidad de cerdos

Objetivo de producción: Madres y engorde

País de origen: Irlanda



A menudo, los consumidores tienen un conocimiento limitado sobre la producción de carne de cerdo y los problemas de seguridad alimentaria. Por lo tanto, es importante que la industria cárnica encuentre una manera más efectiva de comunicarse con la población. Una forma de conseguirlo es abriendo las granjas al público. Las granjas que están equipadas para recibir visitantes pueden demostrar cómo se realiza la cría de cerdos, y consecuentemente, aumentar la confianza del consumidor.

La solución – Mejor práctica

A Shane McAuliffe le apasiona informar y educar a la población sobre la producción sostenible de cerdos. Por esta razón, ha adoptado una política de puertas abiertas en sus granjas porcinas.

Las granjas McAuliffe reciben a grupos internacionales y de estudiantes para que se hagan una idea de las prácticas sostenibles de cría de cerdos en Irlanda. Con el fin de mantener unas medidas de bioseguridad estrictas, grupos grandes de visitantes se llevan a la sala de observación donde pueden ver a los cerdos a través de una pantalla de TV grande que muestra las imágenes de CCTV (circuito cerrado de televisión) de toda la granja.

Shane dedica gran parte de su tiempo a dar conferencias en instituciones de tercer nivel, usando videos para dar un recorrido interactivo por sus granjas. También ofrece plazas de prácticas a estudiantes en sus granjas.

Las granjas McAuliffe han salido en programas de la televisión nacional, incluyendo una retransmisión en directo desde la granja en la "Big Week on the Farm", que fue vista por 1.5 millones de espectadores. Además, Shane tiene una gran presencia en las redes sociales con casi 10.000 seguidores en numerosas plataformas.

Información adicional

Debido a la amenaza actual de la Peste Porcina Africana y al aumento de las medidas de bioseguridad, el número de visitas a la granja se ha reducido. Por este motivo, Shane ha aumentado el número de visitas a las universidades.



Shane McAuliffe



Estudiantes en la plataforma de visualización



Este Proyecto ha sido financiado por el programa H2020 de la Unión Europea y el programa de innovación bajo el acuerdo N°727933. Esta publicación solo refleja la visión del autor y la Unión Europea no es responsable de ninguno de los usos de la información que contiene.



Análisis coste-beneficio

Beneficios:

- ✓ Publicidad positiva para la industria porcina.
- ✓ La población y los consumidores pueden beneficiarse de conocer la perspectiva de los ganaderos, que no siempre es evidente o accesible.
- ✓ Mayor alcance a los consumidores a través de la presencia en Internet.
- ✓ Mayor compromiso con los consumidores.

Costes:

- El ganadero pagó la plataforma de visualización que se incorporó al diseño original de la granja. No se recibió ninguna subvención.
- El otro coste es el tiempo dedicado a las visitas de los trabajadores de la granja. Estiman dedicar un día por mes.
- Los visitantes no deben pagar por la visita.

Más investigación & Enlaces del Proyecto
<https://eupig.eu/>
 Enlace al informe técnico
 Contactar con RPiG (Irlanda):
 Ciaran Carroll

