

Zwiększanie świadomości dzięki wycieczkom do gospodarstw

Faza produkcji: Lochy / Tucz

Kraj pochodzenia: Holandia



Analiza kosztów i korzyści

Koszty

- Koszt wprowadzenia zmian to około 60 000 euro rocznie, a łączne wydatki wyniosły 350 000 euro w ciągu 6 lat.

Korzyści

- ✓ Dni otwarte: wstęp wolny.
- ✓ Farm Tour 15 € na osobę (dorośli) / 7,50 € na osobę (dzieci do 14 lat)
- ✓ Wycieczka piesza 7,50 € / osobę (dorośli) / 5 € na osobę (dzieci do 14 lat).
- ✓ Wycieczka rowerowa 27,50 € /osobę (dorośli) / 15 € na osobę (dzieci do 14 lat).
- ✓ Nowe punkty sprzedaży i wyższa ceną za kilogram mięsa.
- ✓ Oczekiwany wzrost przychodów to 15%.

Na podstawie powyższego, roczny przychód ze sprzedaży dodatkowego mięsa wieprzowego wynosi prawie 70 000 euro.



Celem Berkhout Meat jest, aby konsument bezpośrednio od producenta kupował smaczny kawałek mięsa o znanym pochodzeniu, który spełnia, a nawet przekracza jego oczekiwania.



Sprzyja temu organizacja dni otwartych i wycieczek pieszych i rowerowych po gospodar-

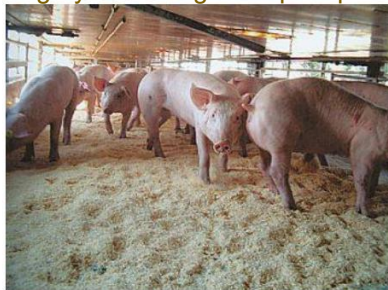
stwach, dzięki czemu konsumenci mogą zobaczyć i docenić, że rolnicy troszczą się o swoje zwierzęta, pracują z pasją i doświadczeniem, w uczciwy i zaufany sposób.

Rozwiązanie – Najlepsza praktyka

W tym celu zainwestowano w rozwój marki Berkhout w zakresie opakowań i marketingu, tworząc punkty sprzedaży na miejscu i w innych obiektach, sale konferencyjne i skyboxy do zwiedzania obiektu przy zachowaniu bezpieczeństwa biologicznego. Całkowity koszt tego projektu w ciągu ostatnich 6 lat przekroczył 350 000 euro. Celem było zaciekawienie konsumentów produkcją trzody chlewnej i svinia Berkhout. Współpraca z firmą Puur Brabant zapewnia, że mięso Berkhout ma wyjątkową historię i jest sprzedawane tylko w lokalnych sklepach. Obserwuje się jeszcze pewien poziom niewiedzy konsumentów o produkcji wieprzowiny, więc wiele osób formułuje własne zdanie na ten temat. Wycieczki po gospodarstwach i bardziej otwarte podejście dają ogromną możliwość pozytywnej promocji tej produkcji na przykładzie konkretnej historii. Berkhout są dumni z tego, co robią i chętnie pokazują to konsumentom!

Punkty do rozważenia i dodatkowe informacje

Szczególną uwagę podczas wycieczek po gospodarstwie zwrócono na zapewnienie odpowiedniej ochrony biologicznej zwierząt, personelu i gości. Biobezpieczeństwo uwzględnia się przy projektowaniu wycieczek pieszych i rowerowych, a także zapewnia dzięki wykorzystaniu skyboxów do oglądania zwierząt bez bezpośredniej interakcji z nimi. Kompensacja kosztów polega na zwiększeniu sprzedaży i dostrzeganiu dodatkowej wartości produktu przez konsumentów, a także przez dywersyfikację dostarczanych doświadczeń, za które są odpłatne, co zapewnia dochód pokrywający koszty niezbędnej infrastruktury. Ogromną korzyścią jest to, że gospodarstwo z chowem svin może przekazywać zwiedzającym własną pozytywną historię, zmieniając negatywne obieguowe opinie panujące w społeczeństwie.



Pozostałe badania i linki projektu na stronie internetowej <https://eupig.eu/>
Link raportu technicznego
Video - Open Weekend 2019
Kontakt RPiG (Holandia):
Jos Peerlings

