

Rundvisninger skaber indblik

Dyregruppe: Søer / slagtesvin

Land: Holland



Cost-benefit analyse

Investering: Ca. € 60.000 pr. år.

Samlet omkostning: € 350.000 over 6 år.

Fordele: Indtægt fra besøgende

- ✓ Åbent hus: Gratis.
Rundvisning i besætningen: €15 for voksne, €7,50 for børn op til 14 år.
- ✓ Gåture: €7,50 for voksne, €5 for børn op til 14 år.
- ✓ Cykelture: €27,50 for voksne, €15 for børn op til 14 år.

Fordele ved arbejdet:

- ✓ Nye salgsmuligheder til højere kg pris
- ✓ Forventet stigning i omsætning: 15%

Merindtjening fra salg af grisekød vurderes til ca. €70.000 årligt.



Berkhout Meats mål er, at det slutprodukt, forbrugeren køber direkte fra producenten, er smagfuldt og genkendeligt og lever op til, endda overstiger, forventningerne. Det bygger på brandet 'Berkhout'. Det suppleres med åbent hus og rundvisninger i



besætningen, gå- og cykelture, hvor forbrugerne oplever, hvordan dyrene produceres med engagement og erfaring og på en ærlig og tillidsfuld måde.

Løsningen – Best practice

Berkhout har udviklet et brand til brug på indpakning og ved markedsføring. Forbrugeren kan købe kød direkte fra besætningen, der er mødefaciliteter, og via skyboxes kan besøgende få en rundvisning, mens smittebeskyttelseskrav overholdes. Den samlede udgift er ca. €350.000 over de seneste 6 år. Målet har hele tiden været at gøre forbrugeren nysgerrig på landbruget og Berkhout-grisen. I samarbejde med Puur Brabant har man skabt en unik fortælling om Berkhout-kødet, som også sælges hos lokale forhandlere. Mange forbrugere danner deres egen mening om griseindustrien uden at kende meget til branchen. Gennem rundvisninger og en mere åben tilgang, er det muligt på en positiv måde at fremme branchen via dens egen historie. Berkhout er stolte af deres arbejde og viser det med glæde til forbrugeren!

Punkter til overvejelse og yderligere information

Rundvisningerne er nøje tilrettelagt under hensyntagen til smittebeskyttelse for dyr, ansatte og besøgende. Gå- og cykelture inkluderer en række designfeatures og fra skyboxes kan besøgende iagttage dyrene uden at have direkte kontakt med dem. Udgifterne modsvares af et mersalg, ligesom de brugerbetalte oplevelser bidrager til at dække omkostningerne. Den helt store gevinst er, at grisebranchen selv får lov at fortælle historien fremfor at overlade dette til kritiske røster.



Link til yderligere forskning og projektinformation

<https://eupig.eu/>

Link til teknisk rapport

Video – åben weekend 2019

Kontakt RPIG (Holland): Jos Peerlings

